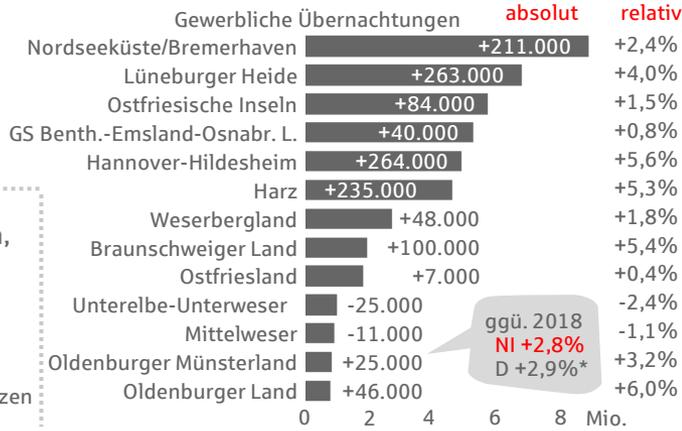


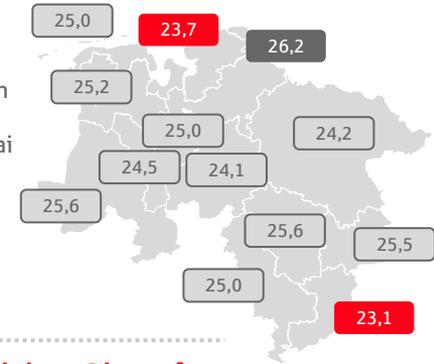
Sparkassen-Tourismusbarmeter Niedersachsen

Mitarbeiter und Gäste in den Mittelpunkt rücken, Investitionsstau vorbeugen, 2019 als Orientierung für das Vor-Corona-Niveau
 Ferienwohnungsmarkt im Trend, auf Qualität und Services setzen

Bilanz 2019: Nachfragedynamik auf Bundesniveau



Ø Übernachtungen in gewerblichen Betrieben 2017 bis 2019 in den Monaten März/April/Mai (Anteil am Gesamtjahr)



Niedersachsen-Tourismus
 rund 25% am Gesamtjahr

Gastgewerbe: Positive Signale aus der Vor-Corona-Zeit

Dennoch kaum Reserven für krisenbedingten Stillstand



Alles neu, alles anders – oder wie der Megatrend Individualisierung den Ferienwohnungsmarkt verändert

Die Grenzen zwischen Ferienwohnungen, Sharing und Hotellerie verschwimmen zunehmend. Das gilt für das Angebot und den Vertrieb.

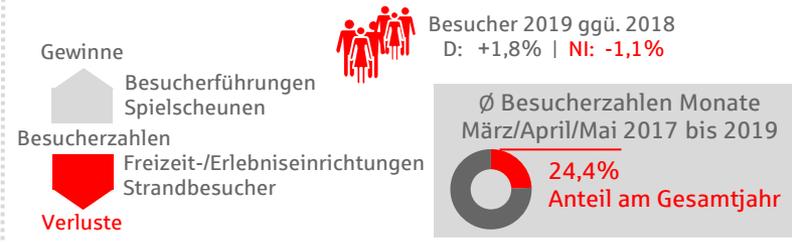
Großprojekte
 Nutzen auch für die Einheimischen aufzeigen

Zentrale Handlungsfelder für den Ferienwohnungsmarkt in Niedersachsen



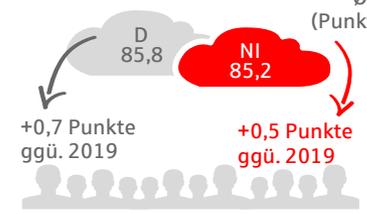
Freizeitwirtschaft Niedersachsen 2019 mit leichtem Besucherminus

16,5 Mio. Besucher in 170 Freizeit- und Kultureinrichtungen
 Mit kreativen Ideen Impulse schaffen, Sondereffekte nachhaltig nutzen



Gästezufriedenheit steigt, aber Niedersachsen verliert an Boden

Ø TrustScore 2020 (Punktzahlen von 0 bis 100)



Steigende Zufriedenheit: Preis, Zimmer/Außenanlagen

Handlungsdruck: Mittelgebirgs- & Städtereigionen

Durch Airbnb lassen sich neue Zielgruppen erschließen. Die Region und ihre Angebote werden auch international sichtbarer.



- Optimierung des Buchungsprozesses: Wer nicht online buchbar ist, hat zunehmend Wettbewerbsnachteile.
- Direkte Onlinebuchbarkeit
 - Digitale Zahlungsabwicklung
 - Attraktives Bildmaterial
 - Videos & 3-D-Rundgänge

Quelle: dwif 2020, Daten: Eigene Erhebungen dwif, Destatis/LSN Niedersachsen (* inkl. Modellrechnung im Rahmen der Berichtskreisprüfungen in SH/MV), TrustYou, AirDNA, EBIL-Bilanzdaten
 Deutscher Sparkassenverlag, STR-Global, GfK, Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft